

## [代表者略歴]

代表取締役社長／CEO／コミュニケーションデザイナー

中澤 純一(ナカザワ ジュンイチ)



1981年 中央大学文学部哲学科卒業

(株)三越、(株)テレプランニングインターナショナルを経て

1986年 (株)マッキャンエリクソン博報堂(現マッキャン・ワールド・グループ)に入社。

2001年 取締役エグゼクティブ・プロデューサー兼営業本部長就任

2007年 代表取締役就任

(株)猿人(現ENJIN)を子会社として設立

同社代表取締役社長、コミュニケーション・デザイナー就任

2010年 マッキャン・ワールドグループホールディングス(MWGH)取締役相談役就任

2012年 MWGHとの事業譲渡合意に基づき(株)猿人(現ENJIN)をMBO

MWGH取締役相談役を退任

CI(企業戦略)、ブランド戦略、コミュニケーション戦略・戦術(クリエイティブ・メディア・プロモーション・PR・イベント・TV番組企画を含む)など幅広い実績経験を持つ。

日本系・外資系の数多くのクライアントを担当:ニチレイ、ドミノピザ、ANA、野村證券、UCC上島珈琲、コカ・コーラ、ケンタッキーフライドチキン、日立製作所、サントリー、三菱自動車、ライオン、ニッカウキスキー、イオン、ハワイ政府観光局、ファイザー、アディダス、UNIQLO、アサヒビール、ピザハット、マイクロソフト、みずほフィナンシャルグループ、山崎ナビスコ、JAL、ナイキ、HMV、Johnson & Johnson、IBM、NASDAQ、など。

IBA、ロンドン国際広告、ニューヨークフェスティバル、ACCタイムズ・アジア・パシフィック、クリオ、クレストアワード、カンヌ国際広告祭など担当プロジェクトでの受賞多数。